



รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร
ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ: Doctor of Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย: บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ: Doctor of Business Administration
อักษรย่อภาษาไทย: บธ.ด.
อักษรย่อภาษาอังกฤษ: D.B.A.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 ปี

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

- นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ปริญญาเฉพาะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2563

สภาวิชาการให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 10/2562

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2562

สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 1/2563

เมื่อวันที่ 16 เดือน มกราคม พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ
2. นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ บุคลากรในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว ที่ปรึกษา อาชีพอื่นๆ ที่ต้องใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ
4. อาจารย์ วิทยากรทางด้านบริหารธุรกิจ ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

10. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

10.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุซภักดิ์บัณฑิตเป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตดุซภักดิ์บัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรอบ
รู้บริหารศาสตร์ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมการบริหารธุรกิจที่เกื้อกูลต่อการพัฒนา

ชาติ รวมทั้งเป็นดัชนีบ่งชี้ที่มีความสามารถในเชิงวิจัยและนำองค์ความรู้มาพัฒนาต่อยอดและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนมีคุณธรรมและจริยธรรมควบคู่ไปกับความรู้ความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งจะเป็นบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

10.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว ผู้ช้บัณฑิตจะมีความรู้ ความสามารถเพื่อตอรับนโยบายของภาครัฐในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มา ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล (Good Governance) โดยมุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการและร่วม รับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. เพื่อผลิตผู้บริหาร และนักวิชาการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการค้นคว้า วิจัย ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการบริหารกิจการ
2. เพื่อมุ่งสร้างสรรค์ และผลิตผู้บัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการ และความสามารถในการแสวงหาความรู้ใหม่ ด้วยวิธีการศึกษา และการวิจัยขั้นสูงได้ด้วยตนเอง
3. สามารถใช้ความเข้าใจอันถ่องแท้ในทฤษฎีและเทคนิคการแสวงหาความรู้ในการวิเคราะห์ประเด็น และปัญหาสำคัญได้อย่างสร้างสรรค์ และพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการใหม่ ๆ
4. มีความสามารถแสดงออกอย่างสม่ำเสมอในการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการและอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในกิจกรรมของตนเอง
5. สามารถนำองค์ความรู้ด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานของตนได้อย่างเหมาะสม

11. ระบบการจัดการศึกษา

11.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย 1 ภาคการศึกษาปกติ จะมีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

11.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ได้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษาภาคปกติ

12. การดำเนินการหลักสูตร

12.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน - พฤษภาคม

12.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรณีเป็นนักศึกษาต่างชาติ ที่มีความต้องการจะศึกษาต่อต้องมีความรู้ ความสามารถ พูด อ่าน เขียน ภาษาไทยได้ดี
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกสาขาวิชา จากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือสภามหาวิทยาลัยรับรอง
3. คุณสมบัติอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้ว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

12.3 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

12.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาสามารถเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 หรือเป็นไปตามข้อบังคับหรือระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเทียบโอน

13. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

13.1 หลักสูตร

1) จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

2) โครงสร้างหลักสูตร

แผนการศึกษาแบบ 2.1 (รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต ดังนี้

- | | |
|---|--------------|
| 1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) | (6) หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาบังคับ | |
| 2.1 วิชาแกนบังคับ | 9 หน่วยกิต |
| 2.2 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วย) ไม่น้อยกว่า | (6) หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือก | 3 หน่วยกิต |
| 4. หมวดวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (วิทยานิพนธ์) | 36 หน่วยกิต |

3) รายวิชา

1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

สำหรับผู้ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการจัดการธุรกิจสำหรับผู้บริหาร และสำหรับผู้ที่ไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษ*จำเป็นต้องลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา นอกจากนี้สำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจในหัวข้อที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องหรืออาจเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรอาจส่งนักศึกษาไปร่วมเรียนแบบไม่นับหน่วยกิตกับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยก่อนเปิดภาคการศึกษาหรือระหว่างการศึกษา ทั้งนี้ให้ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควร

04-11-001 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3 (3-0-6)

04-11-002 การจัดการธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3 (3-0-6)

หมายเหตุ * ผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี และต้องนำมายื่นต่อแสดงก่อนที่จะสมัครเข้าศึกษา ทั้งนี้ผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย หรืออยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2. หมวดวิชาบังคับ

2.1 วิชาแกนบังคับ รวม 9 หน่วยกิต

04-12-711 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร 3 (3-0-6)

04-12-712 สถิติขั้นสูงและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

04-12-713 การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับนักบริหาร 3 (3-0-6)

2.2 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า (6) หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาไม่น้อยกว่า (6) หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากหมวดวิชาเลือก หรือตามความเหมาะสมของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ต้องเลือกให้สอดคล้องกับงานวิจัยวิทยานิพนธ์ที่จะใช้สำเร็จการศึกษา หรือตามความเหมาะสมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. หมวดวิชาเลือก

ให้เลือกศึกษาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจาก 3 ด้านตามที่สนใจ หรือตามความเหมาะสมของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ต้องเลือกให้สอดคล้องกับงานวิจัยวิทยานิพนธ์ที่จะใช้สำเร็จการศึกษา หรือตามความเหมาะสมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.1 ด้านนวัตกรรมการตลาด

04-12-821 การจัดการการตลาดยุคดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร 3 (3-0-6)

04-12-822 พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการตลาด 3 (3-0-6)

04-12-823 การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ 3 (3-0-6)

04-12-824 การวิจัยแบบผสมผสานด้านการตลาด 3 (3-0-6)

04-12-825 สัมมนาวัตกรรมการตลาด 3 (3-0-6)

04-12-826 ทฤษฎีการตลาดขั้นสูง 3 (3-0-6)

3.2 ด้านนวัตกรรมจัดการ

04-12-831 การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)

04-12-832 ทฤษฎีการจัดการขั้นสูง 3 (3-0-6)

04-12-833 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

04-12-834 สัมมนาวัตกรรมการจัดการและการพัฒนาองค์กร 3 (3-0-6)

04-12-835 การจัดการการดำเนินการขั้นสูง 3 (3-0-6)

04-12-836 การวิจัยแบบผสมผสานด้านการจัดการ 3 (3-0-6)

3.3 ด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

04-12-841 การจัดการองค์ความรู้การพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

04-12-842 การจัดการโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6)

04-12-843 การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล 3 (3-0-6)

04-12-844 สัมมนาด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6)

04-12-845 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการขั้นสูงสำหรับนักบริหาร 3 (3-0-6)

04-12-846 การวิจัยแบบผสมผสานด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6)

4. หมวดวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (ดุขฎฐฎนฎพณฎ)

04-12-991 ดุขฎฐฎนฎพณฎ 36 (0-36-0)

หมายเหตุ กระบวนการทำดุขฎฐฎนฎพณฎให้พัฒนาไปตามแนวทางที่กำหนดตามคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอนุมัติ ซึ่งนักศึกษาที่จะทำดุขฎฐฎนฎพณฎได้เมื่อศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา และต้องศึกษารายวิชาให้ครบตามกำหนดจากหมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเลือก และต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) โดยนักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบวัดคุณสมบัติได้นั้นจะต้องศึกษาวิชาบังคับและวิชาเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งการสอบวัดคุณสมบัติจะเป็นการสอบข้อเขียนให้ได้ระดับ S (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง และดุขฎฐฎนฎพณฎสามารถจัดทำเป็นภาษาอังกฤษได้ ทั้งนี้เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 สำหรับการพัฒนาดุขฎฐฎนฎพณฎแบ่งเป็น 4 ชั้น ดังนี้

- 1) ชั้นการเสนอหัวข้อและเค้าโครงดุขฎฐฎนฎพณฎต่อคณะกรรมการดุขฎฐฎนฎพณฎ
- 2) ชั้นการนำเสนอบทที่ 1-3 ฉบับสมบูรณ์ต่อคณะกรรมการดุขฎฐฎนฎพณฎ
- 3) ชั้นการนำเสนอบทที่ 4-5 ฉบับสมบูรณ์ต่อคณะกรรมการดุขฎฐฎนฎพณฎ
- 4) ชั้นการสอบปกป้องดุขฎฐฎนฎพณฎแบบเปิดสาธารณะ (Open Dissertation Examination)

14. แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปรับพื้นฐาน	04-11-001	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	(3)
ปรับพื้นฐาน	04-11-002	การจัดการธุรกิจสำหรับผู้บริหาร*	(3)
แกนบังคับ	04-12-711	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)
แกนบังคับ	04-12-712	สถิติขั้นสูงและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
แกนบังคับ	04-12-713	การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับนักบริหารขั้นสูง	3 (3-0-6)
รวม			9

* รายวิชาไม่นับหน่วยกิต สำหรับผู้ที่ไม่ได้จบปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการจัดการธุรกิจสำหรับผู้บริหาร และสำหรับผู้ที่ไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษจำเป็นต้องลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควร

ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเลือกบังคับ	04-12-XXX	วิชาบังคับ*	(3)
วิชาเลือกบังคับ	04-12-XXX	วิชาบังคับ*	(3)
วิชาเลือก	04-12-XXX	วิชาเลือก	3 (3-0-6)
	สอบวัดคุณสมบัติ (Qualify Examination)		
รวม			3

* รายวิชาไม่นับหน่วยกิต โดยให้เลือกจากให้เลือกศึกษาไม่น้อยกว่า (6) หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากหมวดวิชาเลือก หรือตามความเหมาะสมของอาจารย์ที่ปรึกษา หรือตามความเหมาะสมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ดุขนิพนธ์	04-12-991	ดุขนิพนธ์*	6 (0-45-0)
รวม			6

* เป็นขั้นของการสอบหัวข้อและโครงร่างดุขนิพนธ์

ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ดุซงึนินพนธ์	04-12-991	ดุซงึนินพนธ์*	12 (0-45-0)
รวม			12

* เป็นชั้นของการสอบบทที่ 1-3

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ดุซงึนินพนธ์	04-12-991	ดุซงึนินพนธ์*	6 (0-45-0)
รวม			6

* เป็นชั้นของการสอบบทที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ดุซงึนินพนธ์	04-12-991	ดุซงึนินพนธ์*	12 (0-45-0)
รวม			12

* เป็นชั้นของการสอบบทที่ 5 และการสอบปกป้องดุซงึนินพนธ์

หมายเหตุ 1) นักศึกษาที่ไม่ได้จบการศึกษาสายบริหารธุรกิจจำเป็นต้องลงทะเบียนในรายวิชาการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 2) นักศึกษาที่มีผลทดสอบภาษาอังกฤษตามประกาศไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา และ 3) ในรายวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) จำเป็นต้องเรียนก่อนหมวดวิชาบังคับ

2) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา ต้องศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 พร้อมทั้ง เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และต้องมีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด ทั้งนี้จำเป็นต้องแสดงหลักฐานผลงานดุซงึนินพนธ์หรือส่วนหนึ่งของดุซงึนินพนธ์ว่าได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพ หรือเป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

15. คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

04-11-001 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3 (3-0-6)

English for Graduated Studies

ทักษะการใช้ภาษาด้านการอ่าน และการเขียนโดยเน้นทักษะการอ่านเป็นหลัก เช่น การเดาความหมาย ของศัพท์การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ การเขียนโครงร่างสรุปจากบทอ่าน การเขียนย่อหน้าสั้นๆ จากโน้ตย่อ โดยมี ทักษะการฟังและการพูดเป็นทักษะเสริม

Language skills in reading and writing with an emphasis on reading skills, such as guessing the meaning of vocabulary, reading to capture the main point, writing a draft from reading, writing short paragraphs from notes together with listening and speaking as complementary skills.

04-11-002 การจัดการธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3 (3-0-6)

Business Management for Executives

หลักการพื้นฐานทางธุรกิจในส่วนของ ปรัชญาทางสังคม ธุรกิจ และเศรษฐกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายทางธุรกิจ ทฤษฎีองค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณในการบริหารธุรกิจ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ

Conceptual foundations of business administration in the context of social, business, and economic philosophy. Corporate objectives and goal models, theories of organization, social responsibilities and business ethics of corporate management through apply technology into practice in business management.

หมวดวิชาบังคับ

04-12-711 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร 3 (3-0-6)

Advanced Managerial Economics for Executives

ทฤษฎีทางเลือกของผู้บริโภคแนวใหม่ เศรษฐศาสตร์แนวสร้างสรรค์ เศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมองค์กร ทฤษฎีการบริโภคและการผลิต การตั้งราคาผลิตภัณฑ์และปัจจัยของการผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดที่แตกต่าง ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และทางเลือกภายใต้ความไม่แน่นอน เช่น โครงสร้างการผลิตที่ผูกขาดและการแข่งขันที่สมบูรณ์ ความล้มเหลวของตลาด ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ สินค้ามหาชนและสภาพภายนอก และบทบาทของรัฐ การศึกษาเชิงลึกในหัวข้อทางเศรษฐศาสตร์มหภาค แบบจำลองการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบใหม่ จุดดุลยภาพในความสมดุลของตลาดที่แตกต่างกัน เศรษฐศาสตร์สำนักคลาสสิกใหม่และการคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผล ทฤษฎีวิวัฒนาการธุรกิจที่แท้จริง นโยบายทางการเงินและการคลัง

Consumer choice theory and organizational behavior, creative economy, lazy economy, consumption and production theory, product pricing and production under different market structures, economic data and choices under uncertainty, such as exclusive production structures and complete competition, failure of the market, incomplete information of products and the environment and the role of the government, in-depth studies in macroeconomic, such as model of new economic growth, balance point in the balance of different markets, the new classics school economics and reasonable predictions, true business cycle theory, monetary and finance policies.

04-12-712 สถิติขั้นสูงและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

Advanced Statistical and Business Research Methodology

ศึกษาตัวแบบและการวิเคราะห์ความถดถอยสำหรับข้อมูลประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลตัดขวาง 1 กลุ่ม ข้อมูลอนุกรมเวลาและข้อมูลต่อเนื่องตามระยะเวลา พร้อมด้วยข้อกำหนดเบื้องต้น การตรวจสอบข้อกำหนดเบื้องต้น และการแก้ไขเมื่อข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนดเบื้องต้น ตัวแบบและการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก วิเคราะห์กลุ่ม ตัวแบบสมการโครงสร้างและการวิเคราะห์ เป็นต้น และการศึกษาทฤษฎีและหลักการของการทำวิจัยธุรกิจในภาพรวม หลักการวิจัย ประเภทวิจัย แบบแผนวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ กระบวนการในการกำหนดปัญหาในการวิจัย การสร้างแบบจำลองของการวิจัย การกำหนดสมมติฐาน และหลักการในการทำวรรณกรรมปริทรรศน์ โดยมุ่งเน้นถึงการใช้เครื่องมือทางสถิติในการวิจัยทางธุรกิจการออกแบบการวิจัยโดยสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยอาศัยหลักของความน่าจะเป็น และจรรยาบรรณของนักวิจัย

Regression models and analyses for several types of data: one-group cross-sectional data, more than one-group cross-sectional data, time-series data, and longitudinal data; assumptions in regression models diagnostic checking and correction for assumptions violation; logistic regression models and analyses; multivariate analysis: multivariate of variance, factor analysis, principal component analysis, cluster analysis; structural equation model and analysis. Studying the theories and principles of conducting business research in general, research principles, research types, quantitative research, qualitative research, the process of defining research problems, research modeling, hypothesis and principles of periscope literature by focusing on the use of statistical tools in business research, research design by being able to analyze statistical data based on probability principles and ethics of researchers.

04-12-713 การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับนักบริหาร 3 (3-0-6)

Advanced Strategic Management for Executives

แนวความคิด กระบวนการ ระดับและธรรมชาติของกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้ง ภายในและภายนอก การวิเคราะห์กลยุทธ์และทางเลือก การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดนโยบาย การจัดสรรทรัพยากร การทบทวน การประเมินผล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการควบคุมกลยุทธ์

Concepts, processes, levels, and the nature of business strategies, the internal and external environmental analysis, analysis of strategies and alternatives, setting goals, establishing policies, and allocating resources, strategic review, evaluation, related laws and control.

หมวดวิชาเลือก

ด้านนวัตกรรมการตลาด

04-12-821 การจัดการการตลาดยุคดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร 3 (3-0-6)

Digital Marketing Management for Executives

แนวความคิดและทางปฏิบัติในทัศนะของผู้บริหารงานการตลาดดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายของข้อมูล การวิเคราะห์รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการผลิตภัณฑ์ นโยบายการกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การวิจัยตลาด ตลอดจนการวางแผนนโยบายทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือ แนวน้อมและสื่อใหม่ที่ใช้ในการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Concepts and practices from the viewpoint of digital marketing executives, electronic commerce and network of information, analysis of electronic commerce model, product management, Pricing policy, Distribution channels, Marketing promotion, market research, and marketing policy formulation, consumer behavior in purchasing decisions through electronic media, tools, trends and new media used in commerce electronically, taking into account the duties and responsibilities of the business towards the economy and society and related law.

04-12-822 พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการตลาด

3 (3-0-6)

Consumer Behavior and Market Management

สามารถวิเคราะห์ สถานการณ์ แก้ปัญหา และตัดสินใจทางการตลาดอย่างมีระบบ กระบวนการตัดสินใจผู้บริโภค รูปแบบพฤติกรรมของผู้บริโภค และการประยุกต์แนวคิดวิทยาศาสตร์ทาง พฤติกรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งแบบกลุ่มและรายบุคคล ความทรงจำเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้า พฤติกรรมการหาข้อมูล การได้มาซึ่งข้อมูลโดยบังเอิญ สิ่งแวดล้อม ณ จุดซื้อ กลยุทธ์การตัดสินใจ การประเมิน สินค้า รูปแบบการซื้อตามวงจรชีวิต กระบวนการจัดการการตลาด ระบบข้อมูลทางการตลาด การวัดและการ พยากรณ์ตลาด การกำหนดตามเป้าหมาย การวางแผนการจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการ ส่งเสริมการตลาดเพื่อนำไปใช้กับธุรกิจต่าง ๆ

Able to analyze situations, solutions, and systematic marketing decision making, consumer decision-making processes, consumer behavior patterns, and the application of behavioral science concepts affecting consumer behaviors both group and individual, Memories about product information, Information searching behavior, Accidental acquisition of information, the environment at the point of purchase, decision-making strategy, product evaluation, Life cycle buying patterns, marketing management process, Marketing information system, Market measurement and forecasting, Targeting, management planning of product, price, distribution and marketing promotion for use in various businesses.

04-12-823 จัดการการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

3 (3-0-6)

Marketing Management for Service Businesses

การตลาดธุรกิจบริการโดยบูรณาการศาสตร์ที่มีพื้นฐานครอบคลุมข้ามหลายหน้าที่งานทาง ธุรกิจการ วิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดกลยุทธ์ของตลาดบริการ คุณภาพในการให้บริการ กลยุทธ์การ สร้างความผูกพันกับลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และข้ามหลายศาสตร์ความรู้ โดยสร้างความ เข้าใจที่เป็นรากฐานของศาสตร์การบริการผ่านการเรียนรู้งานวิจัย เพื่อสร้างการเรียนรู้ในการวิจัยใหม่ๆในองค์ ความรู้ มีการบูรณาการศาสตร์ในหลายด้านทั้งการตลาด การจัดการ การปฏิบัติการ เทคโนโลยี จิตวิทยา สังคมวิทยา เพื่อให้สามารถเผชิญกับความท้าทายและโอกาสสำหรับการแข่งขัน รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมการ บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Business Service Marketing by integrating basic science across many business functions, situational analysis and strategy determination of the service market, quality of service, strategies for building relationships with customers, creating good relationships with customers, and across many knowledge sciences by creating an understanding that is the foundation of service science through research studies to create learning in new research in

the body of knowledge, integration of science in many areas, including marketing, management, operation, technology, psychology, sociology to be able to face challenges and opportunities for competition and the creation of service innovation effectively.

04-12-824 การวิจัยแบบผสมผสานด้านการตลาด 3 (3-0-6)

Mixed Methods Research in Marketing

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และกระบวนการทำวิจัยทางการตลาด เพื่อนำเสนอโครงร่างงานวิจัยในประเด็นปัญหาที่สนใจ เน้นถึงวิธีที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นปัญหาที่ได้จากการนำเสนอโครงร่างงานวิจัย การกำหนดปัญหาในงานวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย การออกแบบการทดลอง ดำเนินการเก็บข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนและนำเสนอผลงานวิจัย เทคนิคทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์การ วิเคราะห์การถดถอย การวิเคราะห์การถดถอย พหุคูณ เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง เทคนิคที่ใช้วิเคราะห์สำหรับ งานวิจัยเชิงคุณภาพ การประยุกต์ใช้ผลการวิจัยในการตลาดและนำไปประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

Meaning, importance of research, research methodology, and marketing research process in order to present the proposal of interesting problems, analyzing, and synthesizing the problems from research proposal, writing problem statement, research methodology, research design, data collection, data analysis, research report writing and presentation, statistics in research, applying research results for marketing and decision making in business.

04-12-825 สัมมนานวัตกรรมการตลาด 3 (3-0-6)

Seminar in Marketing Innovation

การประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมการตลาด วิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะวิธีการแก้ปัญหา สร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด ตัวแบบ และกระบวนการที่ค้นพบที่เป็นรากฐานของกลยุทธ์การตลาด โดยมีเนื้อหาครอบคลุม ทั้งรูปแบบ กระบวนการ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ตัวอย่างหัวข้อหลักๆได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน พันธมิตรการตลาด การเข้าสู่ตลาดเป็นรายแรก การแข่งขันในหลายตลาด กลยุทธ์การตลาดโลก รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาด และกลยุทธ์ธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กรโดยศึกษาหัวข้อวิจัย บทความกรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

Application of marketing innovation concepts, operational problems analysis and suggestion, solutions, in- depth understanding of theories, concepts, models and

paradigms that form the foundation of marketing strategies by having the content covering forms, processes, and issues related to the implementation of the strategy, examples of key topics, including factors related to the relationship between strategy and performance, *marketing* alliance, the first to enter the market, competition in many markets, global marketing strategy, including the relationship between marketing strategy and business strategy or organizational strategy by studying research topics, articles, case studies to apply in real life situations.

04-12-826 **ทฤษฎีการตลาดขั้นสูง** 3 (3-0-6)

Advanced Marketing Theory

การวางแผนกลยุทธ์และการแก้ปัญหาทางการตลาด กระบวนการบริหารจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์ ภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก การประเมินความต้องการของตลาด การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การกระจายสินค้า การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนผสมทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ ของผู้บริหารทางการตลาด เข้าใจหลักพื้นฐานการจัดการตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ราคา การกระจายสินค้าเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร

Strategic marketing planning and problem solving, marketing management process, internal and external analysis, demand determination, product positioning, pricing, product distribution, product promotion, consumer behavior and marketing mix, roles and responsibilities of the marketing manager, understanding the fundamental marketing management in various aspects, identification of target customers, and product distribution using in the corporate strategy.

ด้านนวัตกรรมจัดการ

04-12-831 **การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมขั้นสูง** 3 (3-0-6)

Knowledge Management and Advanced Innovative Management

การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ในองค์กร แนวคิดทางการจัดการสมัยใหม่ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร การเพิ่มความสำคัญ การปรับปรุงกระบวนการในการทำงาน การจัดการบริหารความรู้เทคโนโลยี บทบาทของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

Knowledge development in organizations, modern management concepts affecting changes within an organization, increasing importance of process improvement, technology knowledge management, the role of business ethics and corporate social responsibility.

04-12-832 ทฤษฎีการจัดการขั้นสูง

3 (3-0-6)

Advanced Management Theory

ตัวแบบและแนวคิดขององค์การ การออกแบบองค์การ ทฤษฎีองค์การ ทฤษฎีทรัพยากรมนุษย์ วิเคราะห์ พฤติกรรมองค์การ ทฤษฎีเชิงสถานการณ์ ทฤษฎีสถาบัน นิเวศวิทยาขององค์การและวิวัฒนาการขององค์การและสภาพแวดล้อม เครือข่าย เทคโนโลยี และการสร้างองค์ความรู้จากการสังเกต และรูปแบบองค์การสมัยใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานรูปแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบททางสังคม

Models and concepts of organization, organizational design, organizational theory, human resource theory, organizational behavior analysis, situation theory, institutional theory, organization ecology and evolution of organization and environment, network, technology and knowledge creation from observation and modern organization models increasing the efficiency of human resource management that is in line with the social context.

04-12-833 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

Business Innovation Management

แนวคิด และทฤษฎีด้านนวัตกรรม ทฤษฎีการจัดการเทคโนโลยี บทบาทของนวัตกรรมในด้านต่างๆ องค์ประกอบของการจัดการ นวัตกรรมในองค์การ นวัตกรรมผู้ประกอบการ วงจรชีวิตของนวัตกรรม ระบบนวัตกรรมและเครือข่ายวิสาหกิจ การพัฒนากลยุทธ์ การถ่ายทอด การนำเทคโนโลยีสู่ตลาด นวัตกรรมกับศักยภาพในการแข่งขัน การจัดการองค์ความรู้และการเรียนรู้ในองค์การเพื่อการสร้างสรรค่นวัตกรรม การพัฒนาองค์การแห่งนวัตกรรม วัฒนธรรมที่สนับสนุนนวัตกรรมทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างธุรกิจใหม่ การเป็นผู้ประกอบการ

Concepts and theories of innovation theory, technology management theory, the role of innovation in various fields, management elements, innovations in organizations, entrepreneurship innovation, innovation life cycle, innovation systems and enterprise networks, strategy development, transfer, bringing technology to the market, innovation and competitiveness, knowledge management and learning in the organization for innovation, the development of an innovative organization, culture supporting innovation theory regarding to entrepreneur, new business, organization operator

04-12-834 **สัมมนาวัตกรรมการจัดการและการพัฒนาองค์กร** 3 (3-0-6)

Seminar in Innovation Management and Organization Development

สัมมนาเกี่ยวกับการจัดการและการบริหารองค์กรระดับสูงสมัยใหม่ โดยการนำวิชาการจัดการ โดยเน้นการจัดการตามวัตถุประสงค์มาผสมผสานกันหลักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดการจัดการเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสมัยใหม่ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน การบูรณาการศาสตร์หลากหลายสาขาให้เป็นสหวิทยาการให้เกิดองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและเอกชน ผสมผสานกันในด้านการบริหารสอดคล้องกันในระดับภูมิภาคจนถึงระดับนานาชาติ

Seminar on management and administration of modern high-level organizations by leading academic management by focusing on the management according to the objectives combined with the principles of business administration to create creative management and modern innovation, environmental management in today's world, integration of various disciplines into an interdisciplinary field to create new knowledge to be applied to management in both the public and private sectors, the combination of coherent management from the regional level to the international level.

04-12-835 **การจัดการการดำเนินการขั้นสูง** 3 (3-0-6)

Advanced Operation Management

วิวัฒนาการของทฤษฎีการจัดการ ตัวแบบร่วมสมัยทางการจัดการ วรรณกรรมทางด้านการจัดการ การผสมผสานทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การประยุกต์ทฤษฎีการจัดการกับหน้าที่ทางธุรกิจ แนวคิดด้านเศรษฐศาสตร์ของทฤษฎีการจัดการ

The evolution of management theory, contemporary management model, literature management, integration of theory and practice, application of management theory to business functions, economic concepts of management theory.

04-12-836 **การวิจัยแบบผสมผสานด้านการจัดการ** 3 (3-0-6)

Mixed Methods Rresearch in Management

เทคนิคการจัดการ ต่างๆ เช่น Balance Scorecard, Total Quality Management, Key Performance Index, Competency, Learning Organization, Knowledge Management, International Organization for Standardization เป็นต้น รวมถึงเทคนิคการจัดการในการปรับปรุงองค์กร ให้มีประสิทธิภาพทางการจัดการ โดยเน้นศึกษา และวิเคราะห์จากกรณีศึกษาเป็นสำคัญ และศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

- 04-12-843 การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล 3 (3-0-6)**
Information Security Risk Management
ระบบความมั่นคงปลอดภัยสำหรับคอมพิวเตอร์เครือข่าย ระดับแอปพลิเคชัน การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตและการโจมตีในรูปแบบต่างๆ ที่มาในรูปแบบของความเสี่ยงของข้อมูล การออกแบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความมั่นคง การออกแบบกำแพงไฟ และไอทีเอสการพัฒนานโยบายความมั่นคงของสารสนเทศที่สอดคล้องกับกฎหมายของประเทศไทย และมาตรฐานความมั่นคงในระดับสากล
- Studying in security of computer, network and application, accessibility without permission and variety forms of attacks of data risks, designing in network security, firewall, and ID, the development of information security policy with respect to legal of Thailand and international security standards.
- 04-12-844 สัมมนาด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6)**
Seminar on Information Technology Management
ประเด็นการสัมมนาใหม่ๆ เกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการทำงานกลุ่ม การประชุมการอภิปราย การโต้แย้งแสดงเหตุผล โครงการสัมมนา การเขียนรายงานการประชุม และการนำเสนอความรู้สู่สาธารณะ
- Issues on current information technology management, focusing on teamwork, meeting, discussion, argumentation, seminar, writing minutes of meeting and presenting knowledge to the public.
- 04-12-845 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการขั้นสูงสำหรับนักบริหาร 3 (3-0-6)**
Advanced Management Information System for Executives
บทบาทหน้าที่ของระบบสารสนเทศในแต่ละประเภทและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร โดยเน้นด้านการจัดการและการใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพสำหรับผู้บริหาร รวมทั้งผลกระทบของระบบสารสนเทศต่อการบริหารองค์กร บทบาทและผลกระทบของระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ ในงานบริหารองค์กร การควบคุม การปฏิบัติงาน การสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารกลยุทธ์องค์กรรวมทั้งจริยธรรมในการใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- Roles of information systems of each type and information technology that affects the operations of the organization by focusing on management and application to be effective for executives, Including the impact of information systems on organizational management, roles and effects of information systems, application in organization

management, operational control, decision support and organizational strategy management, including ethics in using systems and information technology.

04-12-846 การวิจัยแบบผสมผสานด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6)

Mixed Methods Research in Information Technology Management

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และกระบวนการทำวิจัยทางด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำเสนอโครงร่างงานวิจัยในประเด็นปัญหาที่สนใจ เน้นถึงวิธีที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นปัญหาที่ได้จากการนำเสนอโครงร่างงานวิจัย การกำหนดปัญหาในงานวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย การออกแบบการทดลอง ดำเนินการเก็บข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนและนำเสนอผลงานวิจัย เทคนิคทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์การ วิเคราะห์การถดถอย การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง เทคนิคที่ใช้วิเคราะห์สำหรับ งานวิจัยเชิงคุณภาพ การประยุกต์ใช้ผลการวิจัยในการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำไปประกอบการศึกษาทางธุรกิจ

Meaning, importance of research, research methodology, and information technology management research process in order to present the proposal of interesting problems, analyzing, and synthesizing the problems from research proposal, writing problem statement, research methodology, research design, data collection, data analysis, research report writing and presentation, statistics in research, applying research results for information technology management and decision making in business.

หมวดวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (ดุษฎีนิพนธ์)

04-12-991 ดุษฎีนิพนธ์ 36 (0-36-0)

Dissertation

การทำดุษฎีนิพนธ์เป็นการวัดขีดความรู้ความสามารถโดยบูรณาการทั้ง ทางด้านทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในระดับสูง ทำดุษฎีนิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงเพื่อก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและการบริหารระดับสูง การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาบริหารธุรกิจภายใต้การแนะนำและควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ การเขียนดุษฎีนิพนธ์ และการนำเสนอดุษฎีนิพนธ์ มีการเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ทั้งนี้การทำดุษฎีนิพนธ์จะอยู่ภายใต้การควบคุมอย่างใกล้ชิดของคณะกรรมการที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์

The dissertation write-up assesses the integrative competence on both theoretical knowledge and its application to the specific case. Each candidate is expected to

produce the high- quality dissertation work to further the contribution on advanced research and business management. Research project and procedure formulation leading to new body of knowledge the supervision of the dissertation advisor and committee, dissertation writing and presentation, research report writing for dissemination, ethics in research and academic publication. The dissertation process is closely supervised by each candidate's dissertation advisory committee.

หมายเหตุ การทำดุษฎีนิพนธ์สามารถจัดทำเป็นภาษาอังกฤษได้ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามรูปแบบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

16. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 โดยระดับปริญญาเอกจะต้องผ่านเกณฑ์สำเร็จการศึกษา แบบ 2.1 เพิ่มเติม ดังนี้

1. ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความสามารถทางภาษาต่างประเทศตามประกาศของมหาวิทยาลัย
2. สอบผ่านการวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)
3. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 พร้อมทั้งเสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบดุษฎีนิพนธ์ และผลงานดุษฎีนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพ หรือเป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

17. ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	นายฉณการ ภักดิ์พงษ์*	บช.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2561
		บช.ม. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2551
		บช.บ. (ระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2548
2	น.ส.ภาวิณี ทองแย้ม*	บช.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2556
		บช.ม. (การจัดการธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2551
		บช.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2548
3	น.ส.สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต*	ปร.ด. (การตลาด)	University Utara, Malaysia	2016
		บช.ม. (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)	Monash University, Australia	1997
		บช.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	1992
4	รศ.ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2551
		วศ.ม. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2545
		วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2543
5	รศ.พัชรี ขยากรโคภิต	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์การคลัง)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
		ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การคลัง)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2547
		ศศ.บ. เศรษฐศาสตร์การคลัง)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2525
6	นางสาวพนีพรรณ สมบัติ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2562
		บช.ม. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
		บช.บ. (การบริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549
7	นายสัญญา บริสุทธิ์	ปร.ด. (การพัฒนากิจการและการจัดการ สมรรถนะของมนุษย์)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2562
		รป.ม. (การบริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2555
		ศศ.บ. (พัฒนาชุมชน)	สถาบันราชภัฏนครปฐม	2544

* เป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2. อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	นายฉณการ ภัณฑิพงษ์*	บช.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2561
		บช.ม. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2551
		บช.บ. (ระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2548
2	น.ส.ภาวิณี ทองแย้ม*	บช.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2556
		บช.ม. (การจัดการธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2551
		บช.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2548
3	น.ส.สรวงภรณ์ สัจภาพิขิต*	ปร.ด. (การตลาด)	University Utara, Malaysia	2016
		บช.ม. (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)	Monash University, Australia	1997
		บช.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	1992
4	รศ.นายฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2551
		วศ.ม. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2545
		วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2543
5	รศ.นางพัชรี ชยากรโคภิต	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์การคลัง)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
		ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การคลัง)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2547
		ศศ.บ. เศรษฐศาสตร์การคลัง)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2525
6	นางสาวพนัพรณ สมบัติ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2562
		บช.ม. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
		บช.บ. (การบริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549
7	นายสัญญา บริสุทธิ์	ปร.ด. (การพัฒนาองค์กรและการจัดการ สมรรถนะของมนุษย์)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2562
		รป.ม. (การบริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2555
		ศศ.บ. (พัฒนาชุมชน)	สถาบันราชภัฏนครปฐม	2544
8	นางสาวสุมาลี สมนึก	ปร.ด. (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการ ปัญญา)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2562
		วท.ม. (การจัดการประยุกต์)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2551
		บช.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	2548

* เป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	นายปรัชญา นวนแก้ว	ปร.ด. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) กศ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา)	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561 2551 2544
2	นายรังสี ไຍุง	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไปการเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี มหาวิทยาลัยปทุมธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2561 2552 2540
3	นายนพดล คำพิทักษ์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล มหาวิทยาลัยพายัพ	2561 2542 2538
4	น.ส.ศรินยา เอกพิชัยโอฬาร	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2561 2555 2551
5	น.ส.บุษริน เกสระ	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี มหาวิทยาลัยปทุมธานี มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2561 2557 2555
6	นายจिरพันธ์ สุกณา	ปร.ด. (กลยุทธ์และธุรกิจระหว่างประเทศ) บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) วศ.บ. (เครื่องกล)	City University, UK The University of Birmingham, UK มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2001 1995 2535
7	น.ส.ประภาพรณ์ จินาอินทร์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี มหาวิทยาลัยปทุมธานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2560 2557 2546
8	ผศ.เศรษฐชัย ชัยสนิท	ปร.ด. (นวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2553 2547 2545
9	นางสาวกนกพร มรรคอมร	MBA (Financial Management and Marketing) พาณิชยศาสตร์บัณฑิต (การเงินการธนาคาร)	Drexel University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1993 2533
10	ร.ต.ณรงค์ฤทธิ์ วังคีรี	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.ม. (สื่อสารข้อมูลและเครือข่าย) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช	2561 2552 2557

		บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2549
11	รศ.กัตัญญ หิรัญญสมบุญ	MBA (International Management) พาณิชยศาสตร์บัณฑิต (การตลาดทั่วไป)	University of Dallas, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1987 2528